

## InteriHOTEL 2014, organizado por CENFIM, empieza a perfilarse

El pasado miércoles tuvo lugar en Barcelona la primera reunión para presentar la edición 2014 de InteriHOTEL así como la cartera de proyectos contract que CENFIM ha previsto poner en marcha en los próximos meses.

InteriHOTEL 2014 está cada vez más cerca. Después de las buenas sensaciones que dejó la edición anterior, el miércoles pasado se celebró una primera reunión, en la sede de ACCIÓ en Barcelona, con 32 empresarios catalanes del sector hábitat (carpintería, mobiliario interior y exterior, iluminación, textil, revestimientos y decoración) para dar a conocer y perfilar la próxima edición, así como presentar otros proyectos orientados al canal contract para las empresas del clúster del hábitat catalanas.

 InteriHOTEL 2014, organizado por CENFIM, empieza a perfilarse

En la reunión se contó con la presencia de Roger Ylla, responsable de Nuevas Oportunidades de Negocio en el departamento de dinamización de clústeres de ACCIÓ quien, basándose en el trabajo tan estrecho en clave clúster que viene desarrollando CENFIM con la colaboración de AMIC (Agrupació del Moble Innovador de Catalunya) y el resto de clústeres del hábitat bajo el paraguas de HabiCAT (iluminación, textil, domótica, grifería...), lo prescribió como el aliado adecuado para poner en marcha proyectos clúster y/o individuales.

Los proyectos que lleva a cabo CENFIM están muy cerca de las necesidades reales de las empresas y así lo destacó Joaquim Solana, director de CENFIM, en su intervención que tuvo lugar a continuación. Además, Solana recalcó la evolución de CENFIM hacia la ampliación de su ámbito de actuación para dar soporte a las empresas que forman parte de toda la cadena de valor del sector hábitat.

### Proyectos orientados al canal contract

El responsable de Márketing e Investigación de Mercados y responsable del proyecto InteriHOTEL, Antoni Zaragoza, hizo un repaso a la evolución del marketplace desde la generación de la idea hasta el momento actual y planteó diferentes propuestas para la edición de 2014 en cuanto a fechas y ubicaciones posibles.

A continuación Joaquim Solana aprovechó el momento para exponer otros proyectos diferentes que también están orientados al canal contract i que se llevarán a cabo en los próximos meses:

- Creación de showrooms compartidos por empresas complementarias procedentes de diversos clústeres.
- Participación agrupada de empresas en ferias contract.
- Establecimiento de grupos de exportación y
- Formación de un consorcio para compartir gastos comerciales.

En el debate posterior, en el que se recogió la voz de los asistentes de cara a esbozar la próxima edición de InteriHOTEL, CENFIM propuso la formación de grupos de trabajo para perfilar cada uno de estos proyectos con la colaboración de aquellas empresas que mostraron interés explícito en participar.

### La organización

CENFIM, organizador de InteriHOTEL, es una entidad sin ánimo de lucro participada mayoritariamente por las asociaciones empresariales del sector del hábitat que tiene como misión contribuir a la mejora de la competitividad de las empresas a través de la innovación.

Son áreas de actividad de CENFIM la innovación en diseño, modelo de negocio, marketing e internacionalización. En estas áreas CENFIM realiza proyectos de I + D + i, presta servicios a medida e imparte formación continuada y ocupacional.

CENFIM recibe soporte para sus actividades del Departament d'Indústria i Ocupació de la Generalitat de Catalunya a través de ACCIÓ.

\* Para más información: [www.cenfim.org](http://www.cenfim.org) / [www.interihotel.com](http://www.interihotel.com)